

CHIRO
MATIC
pro

La rencontre
professionnelle
en art et affaires.



24 & 25 mai
2017



Arsenal

en
partenariat
avec


Montréal



MERCREDI 24 MAI - PROGRAMME

LE GARAGE - 150 places		LA LOGE 1 - 30 places		LA FABRIQUE - 30 places	
18h00	MOT DE BIENVENUE - Philippe Demers (MASSIVart / Chromatic) Patrick Truong (Chromatic)				
19h00					
	discours				
19h00	DE L'ENTREPREUNARIAT À L'ACTIVISME CULTUREL <i>L'exemple de Dax Dasilva, fondateur de Lightspeed et Never Apart.</i> - Dax Dasilva (Lightspeed / Never Apart) Animé par Bradley Grill (Lightspeed / Never Apart)				
19h30					
	entrevue				
19h45	ART ET ENTREPRISE <i>Pourquoi les entreprises misent-elles sur l'art et la culture ?</i> - Élisabeth Lepage (Roots Canada) Stéphanie Lepage (Aéroports de Montréal) Simon Robert (Loto-Québec) Animé par Nathalie Courville (Courville Communication et Marketing)	19h45	ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET MODÈLES D'AFFAIRES <i>Créer un modèle d'affaires à l'image de vos ambitions.</i> - Olivia Commune (Olivia Commune Coaching) Kim B. Deland (Kimb Studio Design)	19h45	L'ACCÉLÉRATEUR 3C CITOYENS, COMMERCES ET CULTURE <i>Comment développer des synergies durables dans les quartiers ?</i> - Valérie Beaulieu (Culture Montréal)
20h30		21h00		20h30	
	table ronde / présenté par Loto-Québec				
20h45	LA CRÉATIVITÉ : POUR QUE LES BOTTINES SUIVENT LES BABINES <i>Pourquoi le gestionnaire doit être le premier créatif de son équipe ?</i> - Stéphane Cardin (Ubisoft Montréal)				
21h15					
	conférence / présenté par Ubisoft Montréal		atelier / en partenariat avec Pôle entrepreneuriat culturel et créatif et le Parcours C3		atelier / en partenariat avec Culture Montréal
21h30	LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ <i>Un moteur de développement social ?</i> - Cindy Ornstein (Mesa Arts Center) Mouna Andraos (Daily Tous Les Jours)	21h15	FINANCER SON PROJET CULTUREL <i>Quelles sont les pratiques émergentes de financement pour la culture ?</i> - Nathalie Courville (Courville Communication et Marketing)	20h45	INCUBATEUR EXPRESS <i>Séances de coaching professionnel.</i> - Madeleine Bazerghi (iC Montréal) Marie-Michèle Cron (Conseil des arts de Montréal) Ana Marinescu (Urbana Marketing) Emmanuelle Hébert (Service de la culture / Ville de Montréal) Kristian Manchester (Sid Lee) Catherine Orer (Orer Communications) Linda Rutenberg (Dawson College) Karl Théard (Banque de développement du Canada) Catherine Turp (Moment Factory) Julien Valmary (Conseil des arts de Montréal)
22h15		22h15		22h15	
	conférence				FR / EN
			atelier		
22h30	CRÉER DE NOUVELLES STRATÉGIES D'INNOVATION <i>Le cas d'Universal Pictures.</i> - Greg Reed (Universal Pictures) Marie-Louise Mortensen (Universal Filmed Entertainment) Animé par Philippe Demers (MASSIVart / Chromatic)				
23h00					
	discussion				rencontres

JEUDI 25 MAI - PROGRAMME

LE GARAGE - 150 places		LA LOGE 1 - 30 places		LA FABRIQUE - 30 places		
18h30 19h00	DU STUDIO LOCAL AU LEADER MONDIAL <i>L'exemple de PixMob.</i> - David Parent (PixMob)	EN	18h30 HACKCITÉ 375 <i>Un Hackaton au service du 375ème.</i> 19h15 - Animé par Ilias Benjelloun (MTL NewTech)	FR	18h30 RESTER CRÉATIF, UN DÉFI QUOTIDIEN 19h15 - Patrick Plourde (Ubisoft Montréal)	FR
	conférence		concours		conférence / présenté par Ubisoft Montréal	
19h15 20h15	SUCCÈS ET ÉCHECS DE STUDIOS CRÉATIFS <i>Moment Factory, Félix & Paul et TeamLab.</i> - Quentin Bleton (Moment Factory) Sebastian Sylwan (Félix & Paul) Takashi Kudo (TeamLab) Animé par Louis-étienne Dubois (Université Ryerson)	EN	19h30 CROISSANCE ET ORGANISATIONS CULTURELLES <i>Un mariage gagnant ?</i> 20h30 - Louise Lapointe (Casteliers) Amélie Richard (Eltoro Studio) Laurent Simon (HEC Montréal) Animé par Géraldine Dallaire (Pôle entrepreneuriat culturel et créatif)	FR		
	table ronde		table ronde / en partenariat avec le Pôle entrepreneuriat culturel et créatif et le Parcours C3			
20h30 21h15	LA FÊTE DES LUMIÈRES, DE LYON À DUBAÏ <i>Modèle d'un événement culturel qui s'exporte à l'international.</i> - Jean-François Zurawik (Fête des Lumières, Ville de Lyon) Animé par Philippe Demers (MASSIVart / Chromatic)	FR	20h45 OUTILS NUMÉRIQUES ET ENTREPRISES CULTURELLES <i>Un mariage gagnant ?</i> 21h45 - André Menand (Saje, Parcours C3)	FR	20h15 EXPLORER LE PROCESSUS DE CRÉATION VR <i>Session 1</i> 21h30 - Franck Rosay (Ubisoft Montréal) Hervé Sliwa (Ubisoft Montréal)	FR
	entrevue / avec le soutien du Centre Jacques Cartier				atelier / présenté par Ubisoft Montréal	
21h30 22h30	ART ET ARCHITECTURE <i>Construire la ville créative de demain.</i> - Guillaume Lachapelle (artiste en arts visuels) Martin Leblanc (Sid Lee Architecture) Michèle Meier (Ivanhoé Cambridge) Animé par Archibald Verney-Carron (Art Entreprise)	FR	22h00 MOBILISER LA COMMUNAUTÉ CRÉATIVE MONTRÉALAISE <i>Les exemples de Dynamic/MTL et CreativeMornings.</i> 22h45 - Boyana Stefanova (CreativeMornings) André Valle (Dynamic/MTL)	EN	21h45 EXPLORER LE PROCESSUS DE CRÉATION VR <i>Session 2</i> 23h00 - Franck Rosay (Ubisoft Montréal) Hervé Sliwa (Ubisoft Montréal)	FR
	table ronde / avec le soutien du Centre Jacques Cartier		atelier / en partenariat avec le Pôle entrepreneuriat culturel et créatif et le Parcours C3			
			discussion			
					atelier / présenté par Ubisoft Montréal	

INTERVENANTS CHROMATIC PRO



Dax Dasilva

Lightspeed
Fondateur & Président Directeur Général
Never Apart
Fondateur



Bradley Grill

Lightspeed
Directeur des Relations Publiques
Never Apart
Actions Sociales et Communication



Élisabeth Lepage

Roots Canada
Directrice Marketing



Stéphanie Lepage

Aéroports de Montréal
Directrice Affaires Publiques et Partenariats



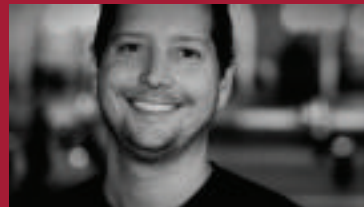
Simon Robert

Loto-Québec
Directeur de la Responsabilité Sociétale



Nathalie Courville

Courville Communications & Marketing
Présidente



Stéphane Cardin

Ubisoft Montréal
Producteur For Honor



Cindy Ornstein

Ville de Mesa
Directrice Artistique et Culturelle
Mesa Arts Center
Directrice Générale



Mouna Andraos

Daily Tous Les Jours
Co-Fondatrice



Greg Reed

Universal Pictures
Vice-président, Technologie et Partenariats



Valérie Beaulieu

Culture Montréal
Directrice Générale



Olivia Commune

Olivia Commune coaching
Coach et Consultante en Entrepreneuriat
et Leadership



Kim B. Deland

Kimb Studio Design
Entrepreneure et Designer



Madeleine Bazerghi

iC Montréal
Chef de Projets



Marie-Michèle Cron

Conseil des arts de Montréal
Conseillère Culturelle Arts Visuels
et Arts Numériques

INTERVENANTS CHROMATIC PRO



Ana Marinescu

-
URBANA Marketing
Présidente



Kristian Manchester

-
Sid Lee
Directeur Exécutif de Création et Associé



Catherine Orer

-
Orer Communications / The Artist Entrepreneur
Consultante en Stratégie d'Affaires pour Artistes et Créatifs



Linda Rutenberg

-
Dawson College
Photographe d'Art



Karl Théard

-
Banque de développement du Canada
Directeur Principal (Groupe Technologies)



Catherine Turp

-
Moment Factory
Directrice de Création



Julien Valmary

-
Conseil des arts de Montréal
Directeur du Soutien et Initiatives Stratégiques



David Parent

-
PixMob
Directeur Général



Quentin Bleton

-
Moment Factory
Architecte Solutions



Sebastian Sylwan

-
Félix & Paul
Responsable de la Technologie



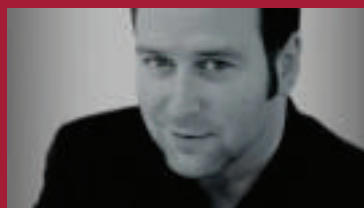
Jean-François Zurawik

-
Ville de Lyon - Fête des Lumières
Directeur des événements



Guillaume Lachapelle

-
Artiste en Arts Visuels



Martin Leblanc

-
Sid Lee Architecture
Architecte et Associé Principal



Michèle Meier

-
Ivanhoé Cambridge
Vice-présidente, Communications, Marketing et RSE et Affaires Internationales



Archibald Verney-Carron

-
Art Entreprise
Directeur Général

INTERVENANTS CHROMATIC PRO



Ilias Benjelloun

-
Desjardins Lab
Inter-preneurship catalyst
MTL NewTech
Directeur créatif



Louise Lapointe

-
Casteliers
Co-directrice Générale
et Directrice Artistique



Amélie Richard

-
Eltoro Studio
Directrice Générale



Géraldine Dallaire

-
Pôle entrepreneuriat culturel et créatif
Fondatrice



Laurent Simon

-
HEC Montréal
Professeur, Gestion des Connaissances,
Management de la Créativité
et de l'Innovation



André Menand

-
SAJE - Accompagnateur d'entrepreneurs
Directeur Services Spécialisés
en Croissance d'Entreprise



Boyana Stefanova

-
Creative Mornings
Directrice Générale



André Valle

-
Dynamo
Chef Marketing
Dynamic/MTL
Co-Fondateur



Patrick Plourde

-
FunHouse Ubisoft Montréal
Directeur Créatif et Vice-Président



Franck Rosay

-
Ubisoft Montréal
Producteur

Lounge Caisse de la Culture Desjardins (24 & 25 Mai / 19h -22h)



Hervé Sliwa

-
Ubisoft Montréal
Directeur Créatif



Takashi Kudo

-
TeamLab
Directeur des communications



Marie Christine Cojocar

-
Caisse Desjardins de la Culture
Directrice Générale



Chantal Déry

-
Caisse Desjardins de la Culture
Directrice Développement de Marchés



Veronika Molnar

-
Caisse Desjardins de la Culture
Conseillère Financement
des Travailleurs Autonomes

SHOWCASE CHROMATIC PRO



Chromatic Pro ouvre son premier marché de diffusion d'art international.

Pour l'occasion, un véritable "showcase" d'une douzaine d'installations artistiques s'ajoute à l'écosystème C2 Montréal.

Destiné aux représentants des institutions, des fondations et des entreprises des domaines artistiques et culturels qui proviendront des quatre coins du monde, ce marché a pour but de promouvoir les artistes locaux exposés et rendre mobile leurs installations dans le monde. Cette exposition regroupe des installations numériques, digitales et cinétiques qui brouillent les frontières du réel et du virtuel et réinventent l'espace et les volumes dans des expériences immersives.



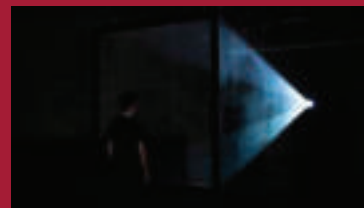
Guillaume Lachappelle
Lost in reflection



Guillaume Arseneault
Feu Tungstène



Sabrina Ratté
Domestic Landscape



Daniel Iregui
Moon



Myriam Bleau
Stories of Mechanical Music



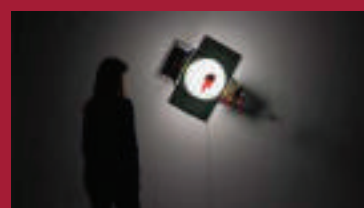
Jordan Söderberg Mills
Bounding Circle II



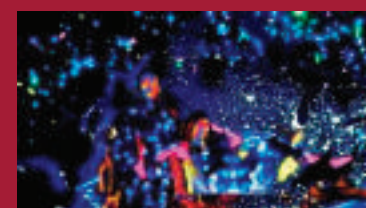
Float 4
Stable-Instable



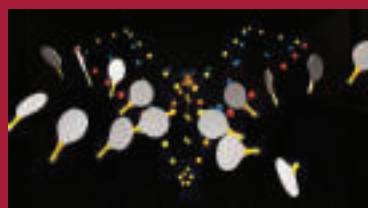
Tyson Parks
Branes



Kenny Wong
Undermine



Mateo Mounier
Digital Skin



Greg Barth
Trajectoire 3



Jonathan Chomko
Relative Clocks / Slow Glass



La rencontre
professionnelle
en art et affaires.



24 & 25 MAI

-

ARSENAL

TARIFS* :

Pass Pro all access

349\$ (étudiant 269\$)

-

Billet Chromatic Pro Jour 1 ou Jour 2

249\$ (étudiant 189\$)

SUIVEZ-NOUS:

f [Event Facebook](#)

-

in [Page LinkedIn](#)

-

CHROMATIC.CA

Billetterie

**Tout Pass Pro all access ou billet Chromatic Pro Jour 1 ou 2
donne accès au reste des activités du festival du 27 Mai au 1er juin au Studio l'Éloi au coeur du Mile End.*

MERCI !